

26. november 2015

Dorte Marcussen

Økonomi og Virksomhedsledelse

NETVÆRK DELTIDSRÅDGIVER

DAGSORDEN

		Dagsorden	Notater
1	9.30	Velkomst <i>SEGES</i> <i>Sønderjysk Landboforening</i>	Præsentation af dagens program. Præsentation af Sønderjysk Landboforenings arbejde med deltidsområdet
2	9.45	Rådgivning og Deltidslandmændene <i>Oplæg og fælles diskussion</i>	Hvad nu efter nedlæggelse af Danske Deltidslandmænd? Hvad med det politiske bagland og udvikling i af rådgivningen?
3	10.15	"Deltidslandmændenes økonomiske potentiale" 2015 <i>SEGES</i>	Status på projektet og Præsentation af materialet "Small Business farmer – Din guide til Livet på landet & Direktør i egen virksomhed
4	10.45	Spirende fødevareoplevelse <i>Jesper Fuglsang</i> <i>UdviklingsRåd Sønderjylland</i>	Inspiration fra "Spirende fødevareoplevelser", der gennemføres af Væksthus Syddanmark. Målgruppen for projektet er små og mellemstore fødevarevirksomheder, der er vækstparate og har et potentiale for at udvikle fødevarebaserede oplevelser. Der arbejdes inden for fire spor: Kvalitets smagsoplevelser, Bæredygtighed, Internationalisering, Produktivitet.
	12.00		FROKOST

	12.00		FROKOST
5	12.45	Fødevarer-netværk og rådgivning <i>Alle</i>	Fødevarer-netværk i jeres områder – en runde fra hvert center om, hvilke netværk der er, deres formål, fokus og medlemmer – og hvor meget rådgivningsvirksomhederne har kontakt til netværkene
6	13.15	Styrk din rådgivning <i>SEGES</i>	Tilbud om projektdeltagelse i 2016 med cases omkring grupperådgivning og individuel rådgivning for deltidslandmænd/Small Business Farmers.
7	13.45	Udvikling af små virksomheder i landdistrikterne <i>Alle</i>	Erfaringsudveksling om udvikling af små virksomheder, samt muligheder for støtte, herunder LAG-midler. Hvad gør vi for at løfte området? Hvad kan vi gøre for at få hentede midler hjem til virksomhederne?
8	14.15	Bordet rundt <i>Alle</i>	a. Facebooksiden "Liv på Landet" og dialog med deltidslandmænd (Hanne) b. Netværkets fremtid, netværk på sociale medier og behov for kompetenceudvikling (Dorte) c. Bordet rundt i øvrigt
9	14.55	Eventuelt og tak for i dag <i>SEGES</i>	

1. VELKOMST PRÆSENTATION

- Dagens program
- Sønderjysk
Landboforenings arbejde
med deltidsområdet
- Deltagerne

1	AgriNord	Jan Ovesen
2	Agrovi	Arne Lauridsen
3	Centrovic	Hanne Pontoppidan
		Signe Anna Pilegaard Hansen
4	Djursland Landboforening	Silke Lorentzen
5	HFLC	Karen Aagaard
		Kirsten Kjelddal
6	JLBR	Ole Rahbæk Pedersen
7	KHL	Carl-Martin Hansen
8	LandboNord	Henning Hoppe
9	LHN	Annelise Stensgaard
10	LMO	Ove Rugager Madsen
11	NF plus	Jette Kejser
12	SLF	Keld Taulbjerg
		Annegrethe Thøisen Bjerre
		Dennis Ballhorn Hansen
13	SEGES	Dorte Marcussen
		16

DANSKE DELTIDSLANDMÆND NEDLAGT?

Møde i LF-primærbestyrelse 30. september

- Udvalget og plads i primærbestyrelsen nedlægges
- Erstatte af to deltidsårsmøde og direkte kommunikation fra formandskab til lokal repræsentanter

Delegeretmøde 6. november

- Primærbestyrelsens antal reduceres fra 23 til 22 medlemmer (For 187, imod 205)
- Forretningsordnen for Danske Deltidslandmænd udgår af Primærbestyrelsens regi. (for 136, imod 253)
- ?

Deltidslandmændene er vigtige

Deltidslandmændene er en vigtig medlemsgruppe

- Stort antal
- Stor værdi som ambassadører for erhvervet

Primærbestyrelsen ønsker større fokus på deltidslandmandens udfordringer og muligheder

LANDBRUGETS ARKETYPER

- LANDBRUGSSEGMENTER I DAG

STATUS I DAG



Small business

Antal 25.987 Andel 73 %

- Deltids-, værditilvækster- og heltidsmand
- Merværdi på afsætning
- Det gode liv på landet
- Flere bygger egen salgskanal



Produktionslandbrug

Antal 7.622 Andel 22 %

- Landmand og driftsleder
- Traditionelle landmandsliv
- Mere af det samme
- Fokus på produktivitet
- De kendte produktionsgrene



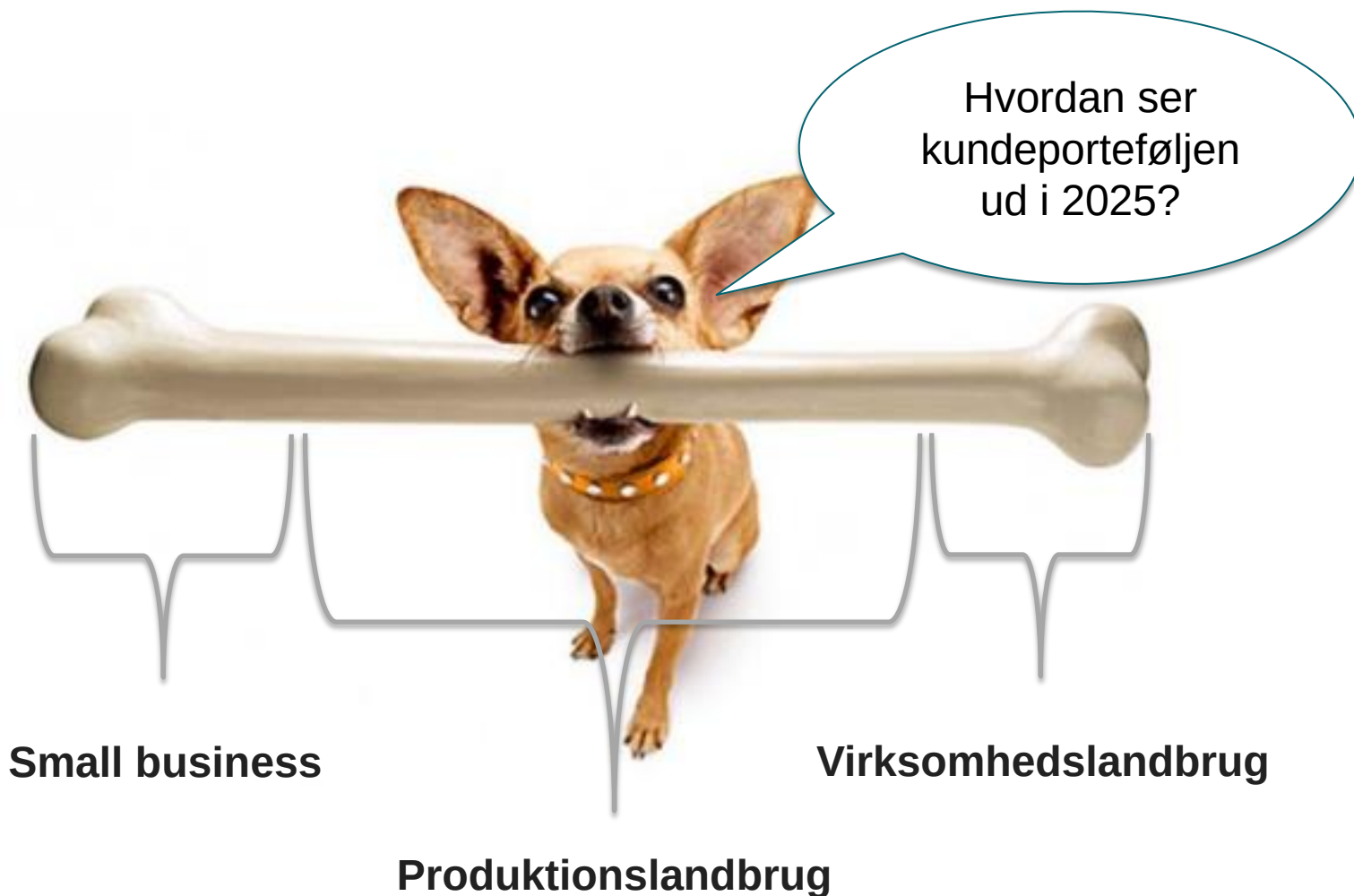
Virksomhedslandbrug

Antal 1.817 Andel 5 %

- Direktør som 1. prioritet
- Specialiserede på et eller flere forretningsområder
- Strategisk ledelse
- Fokus på afkast af kapitalen

FREMTIDENS LANDBRUGSSEGMENTER

- HVORDAN SER KØDBENET UD?



Hvem er L&Fs medlemmer?

Kontin- gent kategori	Antal aktive aug. 2015	Under 500.000	500.000- 2,5 mio.	Over 2.5- 5,0 mio.	Over 5.0 mio.
Antal medlem- mer	24.418	12.850	5.645	2.370	3.485

Hvorfor revitalisering?

- Ikke nok fokus på deltid i alle foreningerne
- L&F skal støtte deltidsarbejdet i foreningerne
- L&F vil have direkte dialog med alle foreningernes deltidsansvarlige
- Der er flere sammenfald end forskelle ift. de politiske udfordringer deltids- og fuldtidslandmænd har

2. RÅDGIVNING OG DELTIDSLANDMÆND

REVITALISERING AF INDSATSEN FOR DELTIDSLANDMÆND I L&F

Primærformandskabets arbejdsfelt og et fokusområde for viceformand: Lars Hvidtfeldt.

- Stor andel af L&Fs medlemmer og medlemspotentiale. ca. 30.000 deltidslandbrug

Deltidslandsmøder

- Ledes af Primærformandskabet. Direkte kommunikation mellem deltidslandmændene
- Mødet 1. halvår: Alle lokalforeningernes deltidsansvarlige inviteres (to fra hver forening)
- Mødet 2. halvår: Her har foreninger mulighed for at invitere en bredere kreds af foreningens deltidsaktive med til mødet.
- Emner
 - Politiske emner
 - Regelimplementering
 - **Det gode liv i landdistrikterne**
 - Foreningstilbud og aktiviteter målrettet deltidssegmentet
 - **Forretningsudvikling målrettet deltidslandmændenes interesser**

Deltidsgruppen

- én-to repræsentanter for regionerne: Sjælland, Syd, Midt og Nord.
 - forberedelsen af de to deltidslandsmøder
 - kommunikation af relevante nyheder til deltidsmedlemmerne mellem møder.

Ad hoc-grupper

- Yderligere kan der efter behov nedsættes ad hoc-grupper, der inddrages i udarbejdelsen af politiske oplæg til Primærbestyrelsen på specifikke deltidsemner.

2. RÅDGIVNING OG DELTIDSLANDMÆND

DISKUSSION

- Hvad nu efter nedlæggelse af Danske Deltidslandmænd?
- Hvad med det politiske bagland og udvikling i af rådgivningen?
- Idéer – Forslag – Kommentarer:

PROJEKTETS FORMÅL

- Formålet med projektet er, at styrke deltidslandmanden via praksisnær rådgivning og videndannelse samt deltidslandmandens rolle i udvikling af bedriften og i landdistrikterne.
- Endvidere at både rådgivere af deltidslandmænd og andre aktører bevidstgøres om deltidssegmentets betydning og potentiale, såvel økonomisk som i landdistriktsudviklingen.

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

KORT OM PROJEKTET

- 2 årigt projekt 2014-2015
- Hovedleverance 2014: Den samfundsøkonomiske analyse



PROJEKTS ARBEJDSPAKKER

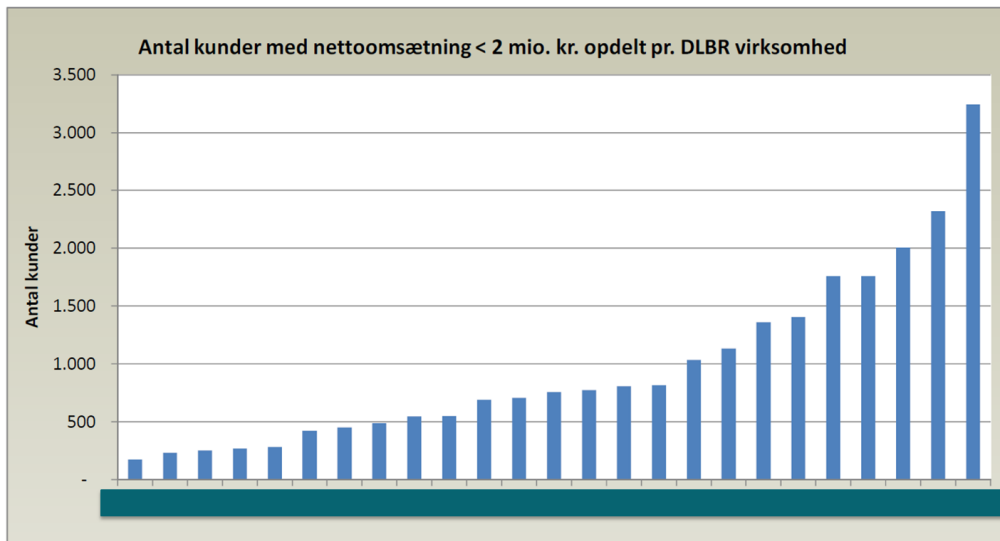
1. Udbredelse af samfundsanalysen og anbefalinger på baggrund af denne
2. Udvikling og afprøvning af et koncept for grupperådgivning af deltidslandmænd
3. Udvikling og formidling af viden målrettet deltidssegmentet

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

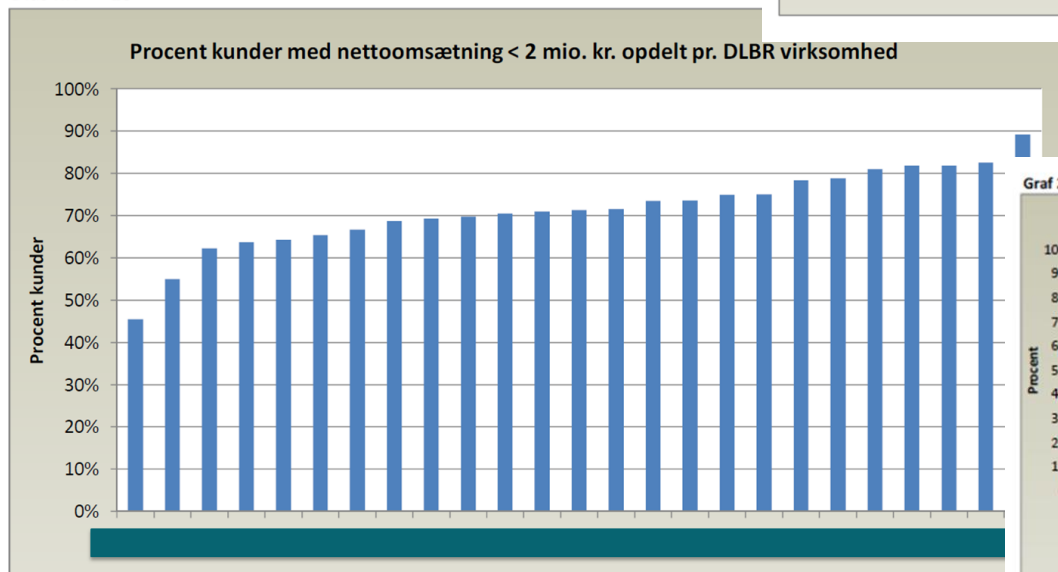
1.1 UDBREDELSE AF SAMFUNDSANALYSEN

- Dialogmøder på centrene

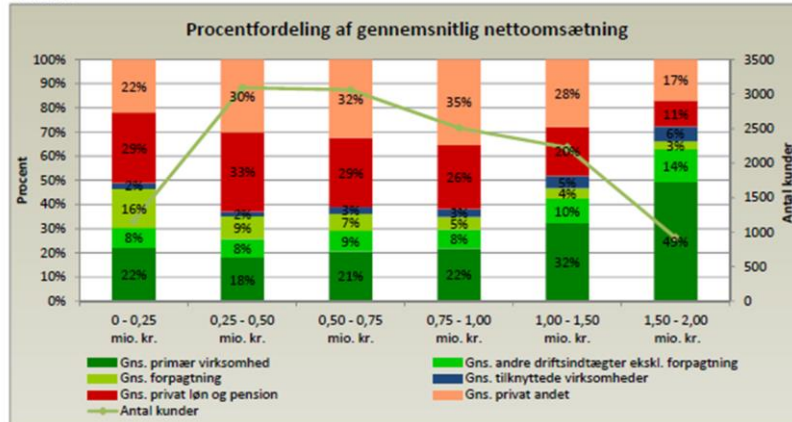
Dias nr. 12



Dias nr. 13



Graf 2.12



3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

1.1 UDBREDELSE AF SAMFUNDSANALYSEN

DLBR økonomikontoret – værdiydelser

- Serviceydelser
 - Målet med serviceydelserne er f.eks.:
 - at opfylde et krav fra en offentlig instans
 - at lette den administrative byrde for landmanden
 - at beregne og optimere skatten for landmanden
- Rådgivningsydelser
 - Målet med rådgivningsydelserne er f.eks.:
 - at fremme/optimere driften af landbruget
 - at tilbyde landbrugsfaglige og driftsøkonomiske beslutningsgrundlag
 - at tilbyde landmanden indsigt, overblik og handlingsmulighed
- Kompetenceudvikling
 - Målet er at kompetenceudvikle landmanden

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

1.2 ANBEFALINGER TIL, HVORDAN VILKÅRENE FOR DELTIDSLANDMÆNDENE KAN UNDERSTØTTES OG FORBEDRES

- Notat – opsamling fra møderne
- 10 punkter
 - Jeres bud – sidste på mødet????

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

2. GRUPPERÅDGIVNING – ØGET PERFORMANCE

- Afdækning af rådgivningsbehov hos deltidslandmanden
 - Hos klubnetværk, deltidsrådgivere, eksisterende ERFA-grupper
 - Udpegning af eventuelle produktionstekniske emner
 - Udpegning af økonomiske, strategiske og forretningsudviklingsemner
- Udvikling af grupperådgivningskoncept
 - Omfang, metode og prissætning – hvordan sammensættes og gennemføres forløbet
 - Indhold og emner – hvad omfatter et grupperådgivningsforløb og hvilke emner behandles?
 - Udpegning af nødvendige kompetencer hos rådgivere – faglige og procesmæssige
- Afprøvning af grupperådgivningskoncept
 - Gennemførelse af grupperådgivning i 3 forskellige grupper
- Evaluering og tilretning af grupperådgivningskoncept
 - Endeligt koncept for grupperådgivning – metode og indhold
 - Effekt hos deltidslandmanden – hvilke nytteværde har landmanden opnået?

Dagsorden pkt. 6.
Tilbud om projektdeltagelse i 2016 med cases omkring grupperådgivning og individuel rådgivning for deltidslandmænd/Small Business Farmers.

Effekten måles via kvalitetsmålinger hos deltidslandmændene – anvendelse af Effektkortet i forbindelse med afdækning af rådgivningsbehov og gennemførelse af grupperådgivning.

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

1.1 AFDÆKNING AF RÅDGIVNINGSBEHOV HOS DELTIDSLANDMANDEN

På hvilke områder oplever du de største udfordringer?

Driftsøkonomi	31,9%
Skat	25,0%
Tilskudsordninger, herunder EU-støtte	62,7%
Forsikring	6,7%
Pension	8,5%
Juridiske spørgsmål	8,0%
Miljøkrav og andre rammebetingelser	63,4%
Fodring	0,8%
Avl	1,0%
Sygdom, sundhed og velfærd	2,7%
Planteværn	33,2%
Gødskning	29,9%
Sædskifte	11,3%
Afsætning	12,5%
Indkøb	5,8%
Forhandlingsteknik	8,9%
Arbejdstilrettelæggelse	1,7%
Produktivitet/udbyttelniveau	9,1%
Strategi og udvikling af bedriften	7,3%
Forhold til naboer	1,4%
Brug af sociale medier i forbindelse med mit landbrug	2,4%
Andet, angiv hvilke:	4,6%

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

1.1 AFDÆKNING AF RÅDGIVNINGSBEHOV HOS DELTIDSLANDMANDEN

Hvilke rådgivningsydelser har du købt indenfor de sidste 2 år?

Skatteregnskab	87,3%
Årsrapport	59,8%
Budget	6,8%
EU-ansøgninger	71,1%
Gødningsregnskab	73,6%
Markplan	67,1%
Foderplaner	0,7%
Generel husdyrrådgivning	1,2%
Miljøansøgning	6,3%
Planterådgivning	49,2%
Driftsøkonomisk rådgivning	17,4%
Strategirådgivning	1,6%
Sundhedsrådgivning	0,7%
Deltagelse i erfa-grupper	13,0%
Andet, angiv hvilke:	2,4%

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

1.1 AFDÆKNING AF RÅDGIVNINGSBEHOV HOS DELTIDSLANDMANDEN

Deltagerne i Danske Deltidslandmænds årsmøde

Hvis du kunne deltage i et rådgivningsforløb, hvor du sammen med en gruppe af deltidslandmænd arbejder med det område, som udfordrer jer ville du så være interesseret i dette?

Fx indenfor afsætning, strategi, økonomi, mark eller stald, og hvor rådgivningsforløbet foregår i samarbejde med en rådgiver i jeres landboforening.

	Respondenter	Procent
Ja	25	86,2%
Nej	4	13,8%
I alt	29	100,0%

EMNE	Svar
Strategi	2
Økonomi	6
Mark	11
Stald	6
Skov og natur	3
Fødevarer	4
Non-food	2
Forretning	12
Politik/regler	3

” Min landboforening har haft 5 og 6 tons klub i rapsdyrkning.
 For deltidslandmænd kunne en light udgave med titlen: øge dit rapsudbytte med f.eks. 500 kg med highlights fra 5 og 6 tons klubben evt. besøg hos deltidslandmand som har forsøgt

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

1.1 PRODUKTIONSTEKNISKE-, ØKONOMISKE-, STRATEGI- OG FORRETNINGSUDVIKLINGSEMNER

Sætkrydser der, hvor smiley'en viser, hvordan du har det med emnet.	☹	☺	☺	☺
★ Strategi for Livet på Landet				
📊 Økonomi				
🚜 Produkter fra marken				
🐄 Produkter fra stalden				
🌱 Produkter fra skov og natur				
🍷 Fødevare-produkter				
☀ Nonfood-produkter				
👤 Produktet, markedet og kunden				
👍 Forretningsmodel og forretningsplan				
🛒 Indkøb og afsætning				
📣 Distribution og markedsføring				

	1 Small Agro Farms	2 Small Food Farms	3 Small Entrepreneur Farms	4 Small Adventure Farms
Strategi for Liv på Landet	★	★	★ ★	★ ★
Alt det med penge	📊	📊	📊	📊
Produkter fra mark	🚜 🚜 🚜 🚜	🚜 🚜	🚜	🚜
Produkter fra stald	🐄 🐄 🐄 🐄	🐄 🐄	🐄	🐄
Produkter fra skov og natur		🌱	🌱	🌱
Fødevare-produkter		🍷	🍷 🍷 🍷	🍷
Nonfood-produkter			☀ ☀	☀ ☀ ☀ ☀ ☀ ☀ ☀
Fra ide til forretning		👤	👤 👤 👤	👤 👤
Produktet, markedet og kunden		👍 👍	👍 👍 👍	👍 👍
Indkøb og afsætning	🛒	🛒	🛒 🛒	🛒
Distribution og markedsføring		📣	📣 📣	📣 📣



3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

1.1 PRODUKTIONSTEKNISKE-, ØKONOMISKE-, STRATEGI- OG FORRETNINGSUDVIKLINGSEMNER

SMALL BUSINESS FARMS					
		Traditionel	Værditilvækst – Small Innovative Farms		
		1 Small Agro Farm	2 Small Agro Farm	3 Small Entrepreneur Farm	4 Small Adventure Farm
Produkt	Produktion	Råvarer	Pakket eller forarbejdet	Forædlet	Oplevelse
Mark	Traditionel	Korn, frø, grønt og frugt	Mel, gryn, grønt, frugt, most, saft, surt, syltetøj	Brød, kager, surt og sødt	Pluk selv frugt Lav din egen most
	Special		Havtorn, asparges, blåbær mm. Grøntsager med højt indhold af specielle stoffer. Kornsorter med høj bagekvalitet, lavt glutenindhold eller sundhedsfremmende indhold		
Stald	Traditionel	Slagtedyr: Kvæg, lam, svin, fjerkræ Æg, mælk Avlsdyr	Slagtekrop, kødudskæringer, hakket kød Æg	Røgede varer, færdigretter, suppe, pølser, pålæg Mælkeprodukter, ost, is	Klap en kalv Klip et får Kløn en gris på ryggen Rid på en hest
	Special		Kød fra specielle racer evt. forædlet		
Skov og natur		Naturpleje	Bær, nødder, grønt, svampe		Træ, brænde, juletræer, jagt, legeplads, sø
Anvendelse af bygninger		Maskinstation, lagerudlejning, opstaldning af heste, hundepension, hestestutteri	Pakkeri Lager Gårdbutik	Vinproduktion Mikrobryggeri Produktion af spiritus Kafferisteri, butik	Kunsthåndværk, galleri, genbrugsbutik, cafe, julestue, Bed & Breakfast, rideskole

DELTIDSLANDBRUG - ARKETYPER



Livsstil
- Merværdi



Liebhaber
-Portefølje



Bulk
- Traditionel produktion



Pioner
- nye forretningsområder

SMALL BUSINESS FARMERS - VIRKSOMHEDER



Small Food Farms

- Merværdi



Small Adventure Farms

- Opleveler



Small Agro Farms

- Traditionel produktion



Small Entrepreneur Farms

- nye forretningsområder

3. "DELTIDSLANDMÆNDENES ØKONOMISKE POTENTIALE" 2015

3 VIDEN OG FORMIDLING MÅLRETTET DELTID

Brug af sociale medier til målrettet formidling

- Notat om muligheder for integration med sociale medier
- Nye sammenhænge ift. sociale medier – Facebook siden "Liv på Landet"
 - Pkt. 8 Facebooksiden "Liv på Landet" og dialog med deltidslandmænd (Hanne)

Kommunikation til ikke landbrugsfagligt uddannede – hvordan?

- Notat: Telefoninterviews af deltidslandmænd for opsamling af behov
- Brugergruppe med deltidslandmænd og rådgivere bidrager til konkretisering af behov
- Animationsvideo om plantedyrkning + en interview video om samme. Landbrugsskolerne laver en animationsvideo om plante biologi.
- Nyhedsbrev til deltid m.fl om ny viden på landbrugsinfo #deltid

Netværk for inspiration til samarbejde om udvikling af rådgivning af deltidslandmænd

- Møderne her i netværket
- Udvikling af platform til deling af produkter og koncepter til deltidsegmentet
 - pkt. 8 Netværkets fremtid, netværk på sociale medier og behov for kompetenceudvikling



Side

Beskeder

Notifikationer

Indblik

Værktøjer til offentliggørelse

Indstillinger

Hjælp ▾

Liv
på
landet**Liv på landet**
Organisation

Opret opfordring til handling

Tidslinje

Om

Billeder

Synes godt om

Mere ▾

👍 Synes godt om ▾

💬 Besked

636 Synes godt om 0 i denne uge
Niels Pedersen Qvist og 26 andre venner

Rækkevidde for opslag i denne uge: 636

Vis Nyheder på sider
Se opslag fra andre sider

Inviter vennerne til at synes godt om denne side



Promover din side for at oprette forbindelse til flere af de personer, der betyder noget for dig.

Boost side

OM

Tilføj vejnavn
By, stat, postnummer

Gem



Tilføj telefonnummer



Tilføj åbningstider



Status



Billede/video



Tilbud, begivenhed +



Skriv noget ...

**Liv på landet** har delt Verdens rigeste landmænds opslag.

Offentliggjort af Hanne Pontoppidan [?] · I går kl. 08:30 · 🌐

**Verdens rigeste landmænd**

23. november kl. 20:49 · 🌐



Oms

Et bæred

Promover ▾

DENNE UGE

636

Rækkevidde for opslag

42

Opslagsinteraktion

0

Klik til website

Seneste

2015

2014

Se din annonce her

**Liv på landet**Inspiration til dit liv på landet -
deling af dagligdagens
oplevelser, viden og
arrangemen...

👍 Synes godt om side ·

636 personer synes godt om
denne side.

Boost side

**SEGES**

4. SPIRENDE FØDEVAREOPLEVELSE

- Inspiration fra "Spirende fødevareoplevelser", der gennemføres af Væksthus Syddanmark.
- Målgruppen for projektet er små og mellemstore fødevarevirksomheder, der er vækstparate og har et potentiale for at udvikle fødevarebaserede oplevelser.
- Der arbejdes inden for fire spor:
 - Kvalitets smagsoplevelser
 - Bæredygtighed
 - Internationalisering
 - Produktivitet

*Jesper Fuglsang
UdviklingsRåd Sønderjylland*

5. FØDEVARENETVÆRK OG RÅDGIVNING

Fødevarenetværk i jeres områder

- hvilke netværk der er, deres formål, fokus og medlemmer
- rådgivningsvirksomhedernes kontakt til netværkene

Skal vi gøre noget? – og hvad kan vi gøre?

TILBUD 1. GRUPPERÅDGIVNING

Indhold

- Udvikling af grupperådgivningskonceptet
 - Beskrivelse af rådgivningskoncept: Idé, Indhold, Målgruppe, Nytteværdi for kunden, Kompetencer hos rådgiverne og virksomheden samt Økonomi/Forretnings-potentiale
 - Plan for afprøvning af rådgivningskonceptet i en gruppe med minimum 5 deltidslandmænd
- Afprøvning af det beskrevne koncept efter den godkendte plan
 - Data om tidsforbrug, erfaringer, barrierer og succeser.
- Evaluering og tilretning af koncept

Hvad får I ud af det?

- Fokus på deltidslandmænd i januar 2016 – december 2016, helt efter L&F's revitaliserings tanker
- 30.000 kr og sparring med SEGES for at gøre sig attraktive over for Small Business Farmers også efter 2016

TILBUD 2. VILDE VEJE TIL VÆKST

Landmænd 2013 om at gå nye veje:

- 14 pct. har ønsket
- 9 pct. var i gang
- 5 pct. overvejede

Indhold

- Deltagelse i projekt: "Nye bæredygtige veje til at skabe vækst i landbruget"
 - Demonstration af metoder, værktøjer, processer m.m. målrettet landmænd
 - med praktiske, miljømæssige, juridiske eller økonomiske forhold, der forhindrer vækst
 - optimere bedriften, omlægge produktionen eller ændre afsætningen
 - der ønsker at gå nye bæredygtige veje
 - udvikle specialprodukter, selv sælge råvarer, lave naturpleje m.m.
 - mål om at udvikle en deltidsbedrift til en heltidsbedrift

Hvad får I ud af det?

- Fokus på nye muligheder for rådgivning og nye kunder i januar 2016 – december 2016
- "Markedsføring" af hvad I kan på området
- Op til 45.000 kr og sparring med SEGES for at gøre sig attraktive over for Small Business Farmers, Værditilvækster m.fl - også efter 2016

6. STYRK DIN RÅDGIVNING

TILBUD 2. VILDE VEJE TIL VÆKST

Kompetenceudvikling	Demonstration		Videnoverførsel
Teori om færdsel ad nye bæredygtige veje mod vækst	Færdsel ad bæredygtige veje til vækst	Bemærkninger	Artikler m.m.
Materiale med viden og værktøjer	Skabelon til tilbud og invitation om deltagelse til landmænd	Alle inviteres	Materiale til brug ved møder m.m. Artikel om invitation
Webinar "Vælg nye veje til vækst"	Præsentation af skabelon	Alle kan	Webinaret som video
	Tilbud indsendes	100 stk	
	Demonstrationsværter udvælges	6-7 stk	Videoer
Workshop "Løvens hule 1"	Præsentation af tilbud foran et panel Prioritering af og aftale om indhold i tilbud	maks 45.000 kr Eksperttimer fra SEGES	Livestreaming Artikel om mødet
Kick-off -møde "Tank op og læg ruten inden turen går via nye bæredygtige veje til vækst"	Mere viden og planlægning	100 stk inviteres 6-7 stk obligatorisk	Artikel om mødet
	Demonstrationerne • Video præsentation x 2 + ? • Dagbog på social medier • Åbent hus	6-7 stk med rådgivere	Artikelserie i Landbrugsavisen Opslag på sociale medier Artikler Videoer
Workshop "Løvens hule 2"	Erfaringsudveksling - opsamling Evaluerings af panel	6-7 stk	Livestreaming Videoer Artikler om møder
Netværksgruppen "Nye veje til vækst i landbruget og landdistrikterne"		En lukket gruppe på et socialt medie forventes brugt af rådgiverne i demonstrationerne m.fl	Artikel om brug af social medier til erfaringsudveksling og sparring

7. UDVIKLING AF SMÅ VIRKSOMHEDER I LANDDISTRIKTERNE

- Erfaringsudveksling om udvikling af små virksomheder
 - Muligheder for støtte
 - LAG-midler
- Hvad gør vi for at løfte området?
- Hvad kan vi gøre for at få hentede midler hjem til virksomhederne?

8. BORDET RUNDT

- Facebooksiden "Liv på Landet" og dialog med deltidslandmænd (Hanne)
- Netværkets fremtid, netværk på sociale medier og behov for kompetenceudvikling (Dorte)
- Bordet rundt i øvrigt

9. TAK FOR I DAF

- Eventuelt